

Quo vadis karavaning.

Aký hlboký zásah do nášho života zarezalo covidovské obdobie si uvedomíme pri študovaní štatistík. Skoro všetci analitici porovnávajú terajší stav s rokom 2019, keď to tu bolo ešte normálne. Medziročný nárast zahraničných turistov na Slovensku je cca 9 -11% voči predchádzajúcemu roku, ale stále hloko pod rokom 2019...V auguste tu bolo viac ako 700 000 hostí v ubytovacích zariadeniach. Návštevnosť v kempingoch rastie zhruba rovnakým tempom. Niektoré kempingy mali hlavnú dovolenkovú sezónu dobrú, inde to vypadalo podľa schémy víkendovej turistiky. Najmä karavanisti sa rozhodujú či si doprajú viac pobytov na rôznych miestach počas víkendov, alebo jeden dva intenzívne pobyty na zaujímavom mieste. Pomaly už prímorské kempingy nahrádzajú pobyty vo vnútrozemí, aj keď pri vode. To je dané aj nárastom cien kempingov a pohonných hmôt. Uvidí čo nám prinesie nasledujúca sezóna. A najmä ako cena nafty ovplyvní vzdialenosť lokality pre ktoré sa karavanisti rozhodnú na budúci rok.

Obdobie rokov po 2019 prinieslo návrat ľudí do prírody. Vynechajme nárast záujmu o klasický karavaning, nárast ponuky požičovní a predĺženie sezóny mnohých kempingov. Je tu návrat nielen mladých ľudí v stanoch, nie sú to však už tie stany spred 40 rokov. Veľký nárast je v kategórii vostavieb, najmä tzv. víkendových vostavieb, keď auto slúžiace na podnikanie, prípadne veľké rodinné auto sa použitím viac menej zložitej vstavby zmení na komfortnú ubytovňu. Neradil by som to do kategórie obytných aut. Nemá to ambíciu konkurovať obytným autám, ani to nemá to pohodlie. Ale je to mobilné, dá sa v tom pohodlne vyspať a nestojí toľko čo rodinný dom! Ako tu riešia hygienu a ostatné potreby mimo kempingov je téma na inú debatu.

Zaujímavý je pomalý presun ku kategórii prestavieb amatérskych, alebo profesionálnych. Kde sú tie časy, keď renomované značky zásadne popierali možnosť, že by takýto sortiment sa dostal do ich portfólia a dnes už snáď nie je značka, ktorá túto kategóriu neponúka. Stačí navštíviť ľubovlnú výstavu karavanov. Záujem je o každého potencionálneho zákazníka. Už aj veľký predajcovia sa tešia z každej čiarky za predaný karavan. O neupadajúcom záujme o karavaning svedčia aj rekordné výstavy či už v Duseldorfe - 750 vystavovateľov a 254 000 návštevníkov, alebo aj na jubilejnom 20. veľtrhu v Brne, kde očakávajú viac ako 25 000 návštevníkov. Rovnako pripravovaná výstava v Nitre CBT bude na výrazne väčšej ploche. Len škoda, že Slovakia.travel na budúci rok škrtla aj posledné výstavy s touto tematikou v zahraničí na ktorých prezentuje Slovensko.

No ale vráťme sa k tej otázke na začiatku: Kam ideš karavaning? Prvý pohľad na celkové predaje karavanov v Európe je šokujúci. Prepád v niektorých štátoch medziročne až 20-30%. Ale stále je to počet nových registrácií cez 200 000 ročne za celú Európu. Je to výsledok enormného záujmu práve v covidovských rokoch a návrat k predkovidovskému obdobiu, keď počet nových registrácií cez 200 000 bol úspechom. Doba je zložitejšia v tom, že sa zmenila situácia na trhu všeobecne. Netýka sa o iba finálneho výrobku. Každý výrobca sa dostáva do situácie, ktorú pred rokom 2019 nepoznal. Vtedy nebolo treba veľké sklady, na výrobu sa naplánoval tok súčiastok a ten fungoval. Dnes aj veľký výrobcovia priznávajú, že skoro všetko je nedostatkovým tovarom. Nečakanou kombináciou je mnohokrát mizerná kvalita dielov skombinovaná s nedostatkom kvalifikovaných pracovníkov u dodávateľov aj na finálnej montáži. Potom sa stáva pravidlom, že koncový predajca musí niekoľko dní kontrolovať a upravovať karavan pred tým, ako ho dodá zákazníkovi. Samozrejme aj tu hrajú podstatnú úlohu kvalitní pracovníci.

Čo to robí s registráciami v Európe a na Slovensku nájdete na stránke www.sacc.sk.